



Account Manager (m/w/d)

Du kannst mit Kund:innen und magst Gesundheit, Du kannst Marken führen und Etats. Du weißt, wann es sich lohnt, die Extra-Mile zu gehen – was nicht zwingend Überstunden heißt, sondern Engagement für das Ergebnis. Du kannst mit Kreativen und kannst selber Konzeption, Du bist gerne SPoC (Single Point of Contact) und kannst Jobs so koordinieren, dass sie reibungslos zum Ziel führen. Du bist erst zufrieden, wenn deine Kund:innen es sind. Dann suchen wir Dich als Account Manager Healthcare.

Deine Aufgaben

- Eigenständige Abwicklung des Tagesgeschäfts
- Erstellung von Timings, Projektübersichten, Tätigkeitsnachweisen und Statusreports
- Planung, Durchführung und Steuerung von Off- und Online-Kampagnen inkl. termingerechter Durchführung, Koordination und Überwachung
- Zuständigkeit für den reibungslosen Ablauf von Kundenprojekten
- Beratung, Führung und Entwicklung zugewiesener Kunden
- Kompetente Ansprechperson für Kund:innen sowie Drittfirmen, auch auf internationaler Ebene
- Produktions- und Kostenkontrolle/-überwachung
- Erstellung von Kundenpräsentationen und Mitarbeit an Pitch-Präsentationen
- Kontinuierliche Beschäftigung mit der Entwicklung der Kommunikationsbranche, insbesondere des digitalen Umfeldes und des Marktes

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium bzw. vergleichbare werbefachliche Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung als Junior Account Manager in einer Werbeagentur, wenn möglich im Healthcare-Bereich
- Know-how in allen Kommunikationskanälen (on- und offline)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie Präsentationssicherheit
- Du kannst Prioritäten setzen und bist ein Organisationstalent

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS-Office Programmen
- Deadlines bringen Dich nicht ins Schwitzen, sondern spornen Dich an
- Du arbeitest mit guter Selbstorganisation und Planungssicherheit und bringst ein überdurchschnittliches Engagement mit
- Du bist ein Teamplayer und packst gerne gemeinsam an
- Du bist genau und hast ein Auge fürs Detail, bist mitdenkend und hast ein hohes Verantwortungsbewusstsein

Das bieten wir

- Spannende und abwechslungsreiche Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Ein kollegiales interdisziplinäres Zusammenarbeiten auf Augenhöhe mit unseren Medicals, Kreativen und Berater:innen
- Wertschätzung, Anerkennung sowie ein tolles Team mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlicher Ansprechperson sowie greifbaren Vorgesetzten
- Globale Vernetzung sowie lokale Souveränität
- Flexible Arbeitszeiten & Remote Office
- Arbeiten im Herzen von München mit hervorragender Verkehrsanbindung
- Zuschuss zum MVV-Monatsticket (M-Zone)
- Modernste Ausstattung sowie selbstverständlich Kaffee, Tee, frisches Obst und vieles mehr