



Wir bauen unsere Medical-Abteilung weiter aus und suchen zur Unterstützung unseres Teams ab sofort einen

## Junior Medical Writer/Consultant (m/w/d)

**Wir denken gern.** Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation und Marketing Spaß machen! Mit einer Vielfalt an kreativen und strategischen Ideen setzen wir unser medizinisches/ biologisches Fachwissen für die verschiedensten Indikationen ein und bedienen das ganze Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global in unserem weiten Netzwerk. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kund:innen stolz machen.

**Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Junior Medical Writer/Consultant denkst du wissenschaftlich, bunt, multidisziplinär und innovativ. Du bist dabei unser medizinischer Sachverstand, wenn es um verschiedenste spannende Indikationen geht (z. B. Onkologie, Hämatologie, Neurologie ...). Du bist Ansprechperson für die Kolleg:innen bei unterschiedlichsten Projekten und unterstützt im Team Medical bei der Konzeption und Erstellung von spezifischen Materialien für unsere Kund:innen in der Pharmabranche. Dabei baust du dein medizinisches Netzwerk immer weiter aus und hast einen guten medizinisch-wissenschaftlichen Blick auf die Forschung, Gesundheitspolitik, den Markt und den Wettbewerb.**

### Das ist Dein Profil:

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches, pharmakologisches oder Medizin-Studium
- Spaß und Verständnis für Wissenschaft
- Du bist ein Teamplayer und packst gemeinsam an
- Deadlines bringen dich nicht ins Schwitzen, sondern spornen dich an
- Sicher in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Du bist genau und belastbar, hast ein Auge fürs Detail und ein hohes Verantwortungsbewusstsein

### Deine Aufgaben:

- Einarbeitung in neue und verschiedene Indikationen/ Fachgebiete (z. B. Immunologie, Kardiologie, Urologie)
- Klinische Studien und Publikationen analysieren
- Referenzieren von Materialien und Vorbereitung für den Approval-Prozess
- Briefing der Teams (Projektmanagement, Kreation) auf wesentliche Inhalte
- Aufbau von Netzwerken mit externen Medicals, Medical Advisors sowie Ansprechpersonen auf Kundenseite aus medizinisch-wissenschaftlichen Abteilungen

- Mitarbeit bei der inhaltlichen Konzeption und Erstellung von Materialien (Print und Digital) auf medizinisch-wissenschaftlicher Grundlage:
  - Sales-Materialien wie Folder, Abgabekarten, iDetailings
  - Wissenschaftliche Materialien wie medizinisch-wissenschaftliche Slidekits, Studienübersichten/ -zusammenfassungen
- Mitwirken bei der Erstellung von Kundenpräsentationen und teilweise Teilnahme an Kundenmeetings

### Das erwartet dich:

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlicher Ansprechperson
- Flexible Arbeitszeiten & Remote Office
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München
- Modernste Ausstattung

**Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, dich kennenzulernen!