



Zum Mitdenken und Mitmachen suchen wir eine:n

Senior Account Manager:in (m/w/d)

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kund:innen stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Senior Account Manager (m/w/d) denkst Du kundenorientiert, bunt, strategisch und auch mal quer. Du bist dabei verbindliche Ansprechperson für Kunden und Kundinnen unterschiedlichster Kampagnen und ein wahres Koordinationstalent. Du bist interne:r Berater:in für die Kollegen und Kolleginnen bei unterschiedlichsten Projekten, konzipierst gemeinsam im Team und verlierst dabei nie den Projektüberblick. Das Jonglieren von vielen Bällen ist Deine Leidenschaft und die Zufriedenheit der Kunden und Kundinnen steht bei Dir an erster Stelle.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten & Remote Office
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlicher Ansprechperson
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Kompetente Ansprechperson für unsere Kunden und Kundinnen sowie Drittfirmen, auch auf internationaler Ebene
- Beratung, Führung und Entwicklung zugewiesener Kund:innen
- Planung, Durchführung und Steuerung von Kampagnen inkl. termingerechter Durchführung, Koordination und Überwachung
- Erstellung von Timings, Projektübersichten, Tätigkeitsnachweisen und Statusreports
- Zuständigkeit für den reibungslosen Ablauf von Kundenprojekten
- Produktions- und Kostenkontrolle/-überwachung
- Erstellung von Präsentationen für Kund:innen und Durchführung inkl. Vortrag von Pitch-Präsentationen

- Kontinuierliche Beschäftigung mit der Entwicklung der Kommunikationsbranche, insbesondere des digitalen Umfeldes und des Marktes

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium bzw. vergleichbare werbefachliche Ausbildung
- Mindestens 2–3 Jahre Berufserfahrung als Account Manager (m/w/d) in einer Werbeagentur
- Erfahrung in einer Healthcare-Werbeagentur wäre ideal
- Know-how in allen Kommunikationskanälen (on- und offline)
- Kenntnisse im Bereich Pharma und Healthcare bringst Du mit
- Du schaffst es, Kunden und Kundinnen von der Planung und Organisation bis zur Umsetzung von unterschiedlichsten Projekten zu begeistern
- Pitches – Du bist überzeugend und dabei prägnant
- Ideenfindung – Du bietest das Sprungbrett für anschließende Konzeptentwicklung
- Kommunikationsstärke und Kundenorientiertheit gepaart mit diplomatischem Geschick und Diskretion
- Projektkoordination – Deadlines bringen Dich nicht ins Schwitzen, sondern spornen Dich an
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Du bist belastbar, hast ein Auge fürs Detail und ein hohes Verantwortungsbewusstsein

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!

Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Janina Wilde
Blumenstraße 28
80331 München
Jobs@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

