



Zum Mitdenken und Mitmachen suchen wir eine:n

Senior Art Director:in (m/w/d)

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kund:innen stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Wir denken genauso in Omnichannel-Ansätzen, wie wir die einzelne Kreativ-Idee schätzen. Wir arbeiten strategisch, auch in der Kreation. Mal einzeln, mal in Teams, oft mit Kund:innen an einem Tisch, aber immer mit allen gemeinsam. Du gehörst zu uns, wenn Du dich einbringst und Du Dich nicht nur begeistern lässt, sondern auch Begeisterung für Ideen und Konzepte mitbringst. Wenn Du ein Faible für Farben und Formen hast, den Überblick lernen möchtest und ins Detail verliebt bist.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten & Remote Office
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlicher Ansprechperson
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Entwicklung, Durchführung und Kontrolle aller kreativen Maßnahmen für die Kund:innen in Abstimmung mit dem/der Head of Creation
- Gestalterische Umsetzung von On- und Offine-Maßnahmen
- Verantwortung und Überwachung von Projekten
- Teilweise Konzeption und Entwicklung von Ideen, Kampagnen und Werbemitteln (on- und offline) für bestehende Kunden und Kundinnen sowie New Business
- Unterstützung bei Präsentationen für Kunden und Kundinnen
- Mitarbeit an Pitch-Präsentationen

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-Design oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2–3 Jahre Berufserfahrung als (Junior) Art Director (m/w/d) in einer Werbeagentur
- Präsentationssicherheit
- Ideenstärke, Kreativität und konzeptionelle Denke
- Stilistische Sicherheit
- Hoher Anspruch an Qualität und Sorgfalt
- Gutes Gespür für klassische Kampagnen und integrierte Kommunikation
- Große Leidenschaft für Marken und Kommunikation sowie hohe Online-Affinität
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Grafikprogrammen
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Neugier und Affinität für den Bereich Pharma und Healthcare
- Motivation, Teamgeist, Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!

Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Janina Wilde
Blumenstraße 28
80331 München
Jobs@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

