



Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort eine:n

Group Medical Director:in (m/w/d)

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden:innen stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Group Medical Director denkst Du wissenschaftlich, bunt, multidisziplinär und innovativ. Du bist dabei unser medizinischer Sachverstand, wenn es um verschiedenste spannende Indikationen geht (z. B. Onkologie, Hämatologie, Neurologie ...). Du bist Ansprechperson für Kund:innen und Kolleg:innen bei unterschiedlichsten Projekten und leitest das Team Medical bei der Konzeption und Erstellung von spezifischen Materialien für unsere Kunden und Kundinnen an. Dabei baust Du Dein vorhandenes medizinisches Netzwerk immer weiter aus und hast einen guten medizinisch-wissenschaftlichen Blick auf die Gesundheitspolitik, den Markt und Wettbewerb.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten & Remote Office
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlichen Ansprechpersonen
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Schnelle Einarbeitung in neue und verschiedene Indikationen/ Fachgebiete (z. B. Kardiologie, Urologie)
- Beobachtung von Gesundheitspolitik, Markt und Wettbewerb aus medizinisch-wissenschaftlicher Sicht
- Referenzierung von Materialien und Vorbereitung für den Approval-Prozess
- Gewichtung und Übersetzung von medizinischen Inhalten in eine marketingorientierte Kommunikationsargumentation
- Briefing der Teams (Projektmanagement, Kreation) auf wesentliche Inhalte
- Verantwortlich für die inhaltliche Konzeption und Erstellung von Materialien (Print und Digital) auf medizinisch-wissenschaftlicher Grundlage:
 - Sales-Materialien, z. B. Folder, Abgabekarten, iDetailings
 - Wissenschaftliche Materialien, z. B. medizinisch-wissenschaftliche Slidekits, Studienübersichten/-zusammenfassungen

- Gelegentliche Unterstützung der Beratung im Projektmanagement und in der Kundenbetreuung
- Pflege des Kontakts zu externen Medicals und Medicals auf Kundenseite
- Kompetente Ansprechperson für Kunden und Kundinnen zu allen fachspezifischen Fragen und Themen
- Miterstellung und gemeinsame Vorstellung von Kundenpräsentationen, Teilnahme an Kundenmeetings
- Moderation von Fachkreismeetings (z. B. Advisory Boards)
- Wissenschaftliche Führung von Pitch-Präsentationen
- Überwachung der Kapazitätenplanung
- Operative und disziplinarische Führung der (Junior) Medical Consultants in Abstimmung mit der Geschäftsführung

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder Medizin-Studium mit Promotion
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Senior Medical Consultant (m/w/d) möglichst in einer Healthcare-Werbeagentur
- Präsentationssicherheit auf Entscheidungsebene
- Fundierte Erfahrung in Personalführung und -verantwortung
- Absolut sicheres Auftreten und souveräner Umgang mit den Kund:innen
- Sehr gute Selbstorganisation und Planungssicherheit, problemloses Arbeiten mit Deadlines
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Überdurchschnittliches Engagement, Belastbarkeit, Verantwortungsbewusstsein sowie diplomatisches Geschick

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!

Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Janina Wilde
Blumenstraße 28
80331 München
jobs@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

