



Zum Mitdenken und Mitmachen suchen wir einen **Junior Art Director (m/w/d)**

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Projektmanager hast Du die Projekte sowohl intern als auch extern im Griff und liebst es, viele Bälle gleichzeitig zu jonglieren. Du denkst kundenorientiert, bunt, strategisch und auch mal quer. Du bist dabei verbindlicher Ansprechpartner für Kunden unterschiedlichster Kampagnen und Events (z. B. Tagungen, Konferenzen etc.) und bist ein wahres Organisationstalent.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlichem Ansprechpartner
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Teams bei der Entwicklung, Durchführung und Kontrolle aller kreativen Maßnahmen
- Mitarbeit bei der gestalterischen Umsetzung von on- und offline Maßnahmen
- Nach Einarbeitung Übernahme eigener Projekte inkl. Verantwortung und Überwachung
- Unterstützung bei der Entwicklung von Ideen, Kampagnen und Werbemitteln (klassisch und digital) für New Business und bestehende Kunden
- Unterstützung bei Kundenpräsentationen

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-Design oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung in einer Werbeagentur
- Anspruch an Qualität und Sorgfalt
- Leidenschaft für Marken und Kommunikation sowie hohe Online-Affinität
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Grafikprogrammen
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Motivation, Teamgeist, Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!

Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Julia Bluhm
Blumenstraße 28
80331 München
jobs@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

