



Zum Mitdenken und Mitmachen suchen wir einen **Projektmanager (m/w/d)**

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Projektmanager hast Du die Projekte sowohl intern als auch extern im Griff und liebst es, viele Bälle gleichzeitig zu jonglieren. Du denkst kundenorientiert, bunt, strategisch und auch mal quer. Du bist dabei verbindlicher Ansprechpartner für Kunden unterschiedlichster Kampagnen und Events (z. B. Tagungen, Konferenzen etc.) und bist ein wahres Organisationstalent.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlichem Ansprechpartner
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Eigenständige Abwicklung des Tagesgeschäfts
- Planung, Organisation und Durchführung von Events und Projekten für unsere Kunden
- Erstellung von Timings, Projektübersichten, Tätigkeitsnachweisen und Statusreports
- Durchführung und Steuerung von Kampagnen inkl. termingerechter Durchführung, Koordination und Überwachung
- Zuständigkeit für den reibungslosen Ablauf von Kundenprojekten
- Kompetenter Ansprechpartner für den Kunden sowie Drittfirmen

- Produktions- und Kostenkontrolle/-überwachung
- Eigenständige Erstellung von Präsentationen für Kunden und Mitarbeit an Pitch-Präsentationen
- Kontinuierliche Beschäftigung mit der Entwicklung der Kommunikationsbranche, insbesondere des digitalen Umfeldes und des Marktes

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium bzw. vergleichbare werbefachliche Ausbildung
- Erste Berufserfahrung in einer Werbeagentur, wenn möglich im Healthcare-Bereich
- Know-how in allen Kommunikationskanälen (on- und offline)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Organisationstalent
- Prioritäten setzen können
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen
- Gute Selbstorganisation und Planungssicherheit, problemloses Arbeiten mit Deadlines
- Teamfähigkeit verbunden mit absoluter Diskretion und Vertrauenswürdigkeit
- Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Verantwortungsbewusstsein

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!

Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Julia Bluhm
Blumenstraße 28
80331 München
Jobs@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

