



Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams ab sofort einen **Account Director (m/w/d)**

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Account Director denkst Du kundenorientiert, bunt, weitsichtig und auch mal quer. Du bist dabei verbindlicher und strategischer Ansprechpartner für Kunden unterschiedlichster Kampagnen und bist ein wahres Koordinationstalent und Planungsgenie. Du bist interner Berater für die Kollegen bei unterschiedlichsten Projekten, konzipierst gemeinsam im Team und verlierst dabei nie den Projektüberblick. Das Jonglieren von vielen Bällen ist Deine Leidenschaft und die Zufriedenheit der Kunden stehen bei Dir an erster Stelle.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlichem Ansprechpartner
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Kompetenter Ansprechpartner für den Kunden sowie Drittfirmen auch auf internationaler Ebene
- Verantwortung für den reibungslosen Ablauf von komplexen Kundenprojekten
- Betreuung nationaler und internationaler Werbekampagnen inkl. termingerechter Durchführung, Koordination und Überwachung
- Produktions- und Kostenkontrolle/-überwachung
- Beratung, Führung und Entwicklung der zugewiesenen Kunden anhand von mittel- und langfristigen Strategien und Konzepten
- Erstellung von Timings, Projektübersichten, Tätigkeitsnachweisen und Statusreports
- Zuständigkeit für den reibungslosen Ablauf von Kundenprojekten
- Produktions- und Kostenkontrolle/-überwachung

- Erstellung von Präsentationen für Kunden und Durchführung inkl. Vortrag von Pitch-Präsentationen
- Kontinuierliche Beschäftigung mit der Entwicklung der Kommunikationsbranche, insbesondere des digitalen Umfeldes und des Marktes

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium bzw. vergleichbare werbefachliche Ausbildung
- Mindestens 2–3 Jahre Berufserfahrung als Senior Account Manager möglichst in einer Healthcare-Werbeagentur
- Ausgeprägtes Know-how in allen Kommunikationskanälen (on- und offline)
- Du schaffst es, Kunden von der Planung und Organisation bis zur Umsetzung von unterschiedlichsten Projekten zu begeistern
- Pitches – Du bist überzeugend und dabei prägnant
- Ideenfindung und strategische Denke – du bietest das Sprungbrett für anschließende Konzeptentwicklung
- Kommunikationsstärke und Kundenorientiertheit gepaart mit diplomatischem Geschick und Diskretion
- Projektkoordination – Deadlines bringen Dich nicht ins Schwitzen, sondern spornen Dich an
- Du hast Präsentationssicherheit auch auf Entscheidungsebene
- Besondere Kenntnisse im Bereich Pharma und Healthcare bringst Du mit
- Ob Englisch, Französisch etc. – eine zweite Sprache wäre von Vorteil
- Du bist belastbar und diplomatisch, hast ein Auge fürs Detail und ein hohes Verantwortungsbewusstsein

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!

Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Julia Bluhm
Blumenstraße 28
80331 München
Jobs@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

