



Wir bauen unsere Medical-Abteilung weiter aus und suchen zur Unterstützung unseres Teams ab sofort einen

## Junior Medical Consultant (m/w/d)

**Wir denken gern.** Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen.

Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

**Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Junior Medical Consultant denkst Du wissenschaftlich, bunt, multidisziplinär und innovativ. Du bist dabei unser medizinischer Sachverstand, wenn es um verschiedenste spannende Indikationen geht (z. B. Onkologie, Hämatologie, Neurologie ...). Du bist Ansprechpartner für die Kollegen bei unterschiedlichsten Projekten, unterstützt im Team Medical bei der Konzeption und Erstellung von spezifischen Materialien für unsere Kunden. Dabei baust Du Dein medizinisches Netzwerk immer weiter aus und hast einen guten medizinisch-wissenschaftlichen Blick auf die Gesundheitspolitik, den Markt und Wettbewerb.**

### Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlichem Ansprechpartner
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

### Deine Aufgaben

- Einarbeitung in neue und verschiedene Indikationen/ Fachgebiete (z. B. Kardiologie, Urologie)
- Referenzierung von Materialien und Vorbereitung für den Approval-Prozess
- Briefing der Teams (Projektmanagement, Kreation) auf wesentliche Inhalte
- Aufbau von Netzwerken mit externen Medicals sowie Ansprechpartner für medizinisch-wissenschaftliche Abteilungen auf Kundenseite

- Mitarbeit bei der inhaltlichen Konzeption und Erstellung von Materialien (Print und Digital) auf medizinisch-wissenschaftlicher Grundlage:
  - Sales-Materialien, z. B. Folder, Abgabekarten, iDetailings
  - Wissenschaftliche Materialien, z. B. medizinisch-wissenschaftliche Slidekits, Studienübersichten/ -zusammenfassungen
- Mitwirken bei der Erstellung von Kundenpräsentationen und teilweise Teilnahme an Kundenmeetings

### Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder Medizin-Studium mit Promotion
- Idealerweise erste Berufserfahrungen in einer Healthcare-Werbeagentur
- Du bist ein Teamplayer und packst gemeinsam an
- Deadlines bringen Dich nicht ins Schwitzen, sondern spornen Dich an
- Ob Englisch, Französisch etc. – eine zweite Sprache wäre von Vorteil
- Du bist belastbar, hast ein Auge fürs Detail und ein hohes Verantwortungsbewusstsein

**Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?**

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen:

**DDB Health GmbH**  
Nadine Wochner  
Blumenstraße 28  
80331 München  
[Jobs@ddbhealth.de](mailto:Jobs@ddbhealth.de)  
[www.ddbhealth.de](http://www.ddbhealth.de)

