

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

Medical Consultant (m/w)

Wir denken gern. Mit diesem Angebot überzeugen wir unsere Kunden als Strategie- und Kommunikationspartner auf kompetenten Ebenen. Nicht in Kanälen, nicht 360°, nicht medial, nicht integriert, sondern alles in allem und alles in einem. Konzeptionell. Wir agieren vorwärts und reagieren schnell. Als Teil des internationalen DDB-Netzwerks arbeiten wir deutschlandweit, europaweit, weltweit. Und wie der Name schon sagt: für Produkte und Dienstleistungen rund um die Gesundheit – DDB Health.

Ihre Aufgaben

- Zügige Einarbeitung in neue und verschiedene Indikationen/Fachgebiete (z. B. Kardiologie, Urologie)
- Beobachtung von Gesundheitspolitik, Markt und Wettbewerb aus medizinisch-wissenschaftlicher Sicht
- Referenzierung von Materialien und Vorbereitung für den Approval-Prozess
- Gewichtung und Übersetzung von medizinischen Inhalten in eine marketingorientierte Kommunikationsargumentation
- Briefing der Teams (Projektmanagement, Kreation) auf wesentliche Inhalte
- Gelegentliche Unterstützung der Beratung im Projektmanagement und in der Kundenbetreuung
- Abwicklung des Tagesgeschäfts
- Pflege des Kontakts zu externen Medicals und Medicals auf Kundenseite
- Inhaltliche Konzeption und Erstellung von Materialien (Print und Digital) auf medizinisch-wissenschaftlicher Grundlage in Abstimmung mit dem Group Medical Director:
 - Sales-Materialien, z. B. Folder, Abgabekarten, iDetailings
 - Wissenschaftliche Materialien, z. B. medizinisch-wissenschaftliche Slidekits, Studienübersichten/-zusammenfassungen
- Kompetenter Ansprechpartner für die Kunden zu allen fachspezifischen Fragen und Themen
- Miterstellung und gemeinsame Vorstellung von Kundenpräsentationen, Teilnahme an Kundenmeetings
- Unterstützung bei der Moderation von Fachkreism Meetings (z. B. Advisory Board)
- Mitarbeit an Pitch-Präsentationen

Ihre Voraussetzungen

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder Medizin-Studium mit Promotion
- Mindestens 4–6 Jahre Berufserfahrung im Bereich Medical möglichst in einer Healthcare-Werbeagentur
- Präsentationssicherheit
- Gute Selbstorganisation und Planungssicherheit, problemloses Arbeiten mit Deadlines
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen
- Belastbarkeit, überdurchschnittliches Engagement, Verantwortungsbewusstsein sowie diplomatisches Geschick