

Wir bauen unsere Medical-Abteilung weiter aus und suchen zur Unterstützung unseres Teams ab sofort einen

Senior Medical Consultant (m/w/d)

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als (Senior) Medical Consultant denkst Du wissenschaftlich, bunt, multidisziplinär und innovativ. Du bist dabei unser medizinischer Sachverstand, wenn es um verschiedenste spannende Indikationen geht (z. B. Onkologie, Hämatologie, Neurologie ...). Du bist Ansprechpartner für die Kollegen bei unterschiedlichsten Projekten, konzipierst gemeinsam im Team, erstellst spezifische Materialien für unsere Kunden und hast aus medizinisch-wissenschaftlicher Sicht auch die aktuelle Gesundheitspolitik, den Markt und die Wettbewerber im Auge.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Eine umfassende Einarbeitung
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Beratung und Umsetzung von marketingorientierten Kommunikationsstrategien aus medizinischer Sicht
- Referenzierung von Materialien und Vorbereitung für den Approval-Prozess
- Kompetenter Ansprechpartner für unsere Kunden zu allen fachspezifischen Fragen und Themen
- Briefing der Teams (Projektmanagement, Kreation) auf wesentliche Inhalte
- Netzwerken mit externen Medicals sowie Ansprechpartner auf Kundenseite aus medizinisch-wissenschaftlichen Abteilungen
- Inhaltliche Konzeption und Erstellung von Materialien (Print und Digital) auf medizinisch-wissenschaftlicher Grundlage:
 - Sales-Materialien, z. B. Folder, Abgabekarten, iDetailings
 - Wissenschaftliche Materialien, z. B. Slidekits, Studienübersichten/Studienzusammenfassungen

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder Medizin-Studium mit Promotion
- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung als Medical Consultant oder in vergleichbarer Position
- Erfahrung in einer Healthcare-Werbeagentur wäre ideal
- Du bist es gewohnt zu präsentieren und fühlst Dich auf Veranstaltungen, Konferenzen etc. wohl
- Du liebst die Bühne und Kommunikation – Moderation von Fachkreism Meetings (z. B. Advisory Boards) gehören zu Deiner Leidenschaft
- Sicheres Auftreten und souveräner Umgang mit den Kunden verbindest Du mit diplomatischem Geschick
- Deadlines bringen Dich nicht ins Schwitzen, sondern spornen Dich an
- Ob Englisch oder Spanisch etc. – eine zweite Sprache wäre von Vorteil
- Du bist belastbar, hast ein Auge fürs Detail und ein hohes Verantwortungsbewusstsein

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten?
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!