

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams ab sofort einen

Account Manager (m/w/d) Schwerpunkt Event

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

Wir sind eine moderne Agentur für Healthcare-Kommunikation und bei uns dreht sich alles um Werbung rund um Gesundheit. Als Account Manager denkst Du kundenorientiert, bunt, strategisch und auch mal quer. Du bist dabei verbindlicher Ansprechpartner für Kunden unterschiedlichster Kampagnen und bist ein wahres Koordinationstalent. Du bist interner Berater für die Kollegen bei unterschiedlichsten Projekten, konzipierst gemeinsam im Team und verlierst dabei nie den Projektüberblick. Das Jonglieren von vielen Bällen ist Deine Leidenschaft und die Zufriedenheit der Kunden steht bei Dir an erster Stelle.

Das erwartet Dich

- Abwechslung und Innovation statt Monotonie und Stillstand
- Spannende Projekte mit den TOP Pharmaunternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen und Fachgebieten
- Healthcare-Kommunikation, die Spaß macht und auch überrascht
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine umfassende Einarbeitung mit persönlichem Ansprechpartner
- Ein tolles Team in einem kreativen Umfeld
- Arbeiten im Herzen von München

Deine Aufgaben

- Planung, Organisation und Durchführung von Events und Projekten für unsere Kunden
- Planung, Durchführung und Steuerung von Kampagnen inkl. termingerechter Durchführung, Koordination und Überwachung
- Erstellung von Timings, Projektübersichten, Tätigkeitsnachweisen und Statusreports
- Zuständigkeit für den reibungslosen Ablauf von Kundenprojekten
- Beratung, Führung und Entwicklung zugewiesener Kunden
- Kompetenter Ansprechpartner für den Kunden sowie Drittfirmen auch auf internationaler Ebene
- Produktions- und Kostenkontrolle/-überwachung
- Eigenständige Erstellung von Präsentationen für Kunden und Mitarbeit an Pitch-Präsentationen
- Kontinuierliche Beschäftigung mit der Entwicklung der Kommunikationsbranche, insbesondere des digitalen Umfeldes und des Marktes

Das ist Dein Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium bzw. vergleichbare werbefachliche Ausbildung
- Erste Berufserfahrung ggf. als Junior Account Manager oder Projektmanager in einer Werbeagentur
- Erfahrung in einer Healthcare-Werbeagentur wäre ideal
- Know-how in allen Kommunikationskanälen (on- und offline)
- Du schaffst es, Kunden von der Planung und Organisation bis zur Umsetzung von Events zu begeistern
- Projektkoordination – Deadlines bringen Dich nicht ins Schwitzen, sondern spornen Dich an
- Kommunikationsstärke und Kundenorientierung gepaart mit diplomatischem Geschick und Diskretion
- Ob Englisch, Französisch, etc. – eine zweite Sprache wäre von Vorteil
- Du bist belastbar, hast ein Auge fürs Detail und ein hohes Verantwortungsbewusstsein

Du hast Lust auf Agentur? Etwas Neues auszuprobieren? Neue Wege mit uns zu beschreiten? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und darauf, Dich kennenzulernen!

Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Nadine Wochner
Blumenstraße 28
80331 München
Jobs@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de

BEWERBEN

DDB^oHealth | Germany