

Zum Mitdenken und Mitmachen suchen wir einen

## Digital Manager (m/w/d)

**Wir denken gern.** Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

### Deine Aufgaben

- Abwicklung des Tagesgeschäfts
- Erstellung von Timings, Projektübersichten und Statusreports
- Planung, Durchführung und Steuerung von Digitalprojekten inkl. termingetreuer Durchführung, Koordination und Überwachung
- Selbstständige Ausführung von Digitalprojekten im Bereich Markenkommunikation mit Schwerpunkt Websites, Mobile Apps, Social Media sowie Online-Kampagnen (inkl. Newsletter)
- Erstellung von Kostenvoranschlägen für digitale Projekte
- Produktions- und Kostenkontrolle/-überwachung
- Unterstützung bei der Entwicklung von Online-Kampagnen
- Unterstützung der Kundenberatung im Projektmanagement
- Mitarbeit bei der effizienten Planung, Koordination und Kontrolle agentureigener Kommunikationsdisziplinen
- Beratung, Führung und Entwicklung der zugewiesenen Kunden
- Kompetenter Ansprechpartner und Taktgeber bei allen digitalen Themen und Problemstellungen gegenüber dem Kunden sowie Drittfirmen auch auf internationaler Ebene
- Eigenständige Erstellung von Präsentationen für Kunden und Mitarbeit an Pitch-Präsentationen
- Präsentationen beim Kunden
- Kontinuierliche Beschäftigung mit der Entwicklung der Kommunikationsbranche, insbesondere des digitalen Umfeldes und des Marktes

### Deine Voraussetzungen

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium bzw. vergleichbare werbefachliche Ausbildung
- Mindestens 2–3 Jahre Berufserfahrung als Junior Digital Manager, wenn möglich in einer Werbeagentur und im Healthcare-Bereich
- Know-how in allen digitalen Kommunikationskanälen
- Präsentationssicherheit
- Gute Kenntnisse des nationalen und internationalen Digitalmarktes
- Möglichst Kenntnisse der speziellen Anforderungen und Vorgaben im Bereich Pharma und Healthcare
- Technisches Verständnis
- Programmierkenntnisse von Vorteil
- Weitsichtige und zukunftsorientierte Denke
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen
- Gute Selbstorganisation und Planungssicherheit, problemloses Arbeiten mit Deadlines
- Belastbarkeit, überdurchschnittliches Engagement sowie diplomatisches Geschick

**Bitte sende uns Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:**

DDB Health GmbH  
Nadine Wochner  
Blumenstraße 28  
80331 München  
Jobs@ddbhealth.de  
www.ddbhealth.de

**BEWERBEN**

**DDB<sup>o</sup>Health** | Germany