

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen

Medical Consultant (m/w)

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

Ihre Aufgaben

- Zügige Einarbeitung in neue und verschiedene Indikationen/Fachgebiete (z. B. Kardiologie, Urologie)
- Beobachtung von Gesundheitspolitik, Markt und Wettbewerb aus medizinisch-wissenschaftlicher Sicht
- Referenzierung von Materialien und Vorbereitung für den Approval-Prozess
- Gewichtung und Übersetzung von medizinischen Inhalten in eine marketingorientierte Kommunikationsargumentation
- Briefing der Teams (Projektmanagement, Kreation) auf wesentliche Inhalte
- Gelegentliche Unterstützung der Beratung im Projektmanagement und in der Kundenbetreuung
- Abwicklung des Tagesgeschäfts
- Pflege des Kontakts zu externen Medicals und Medicals auf Kundenseite
- Inhaltliche Konzeption und Erstellung von Materialien (Print und Digital) auf medizinisch-wissenschaftlicher Grundlage in Abstimmung mit dem Group Medical Director:
 - Sales-Materialien, z. B. Folder, Abgabekarten, iDetailings
 - Wissenschaftliche Materialien, z. B. medizinisch-wissenschaftliche Slidekits, Studienübersichten/-zusammenfassungen
- Kompetenter Ansprechpartner für die Kunden zu allen fachspezifischen Fragen und Themen
- Miterstellung und gemeinsame Vorstellung von Kundenpräsentationen, Teilnahme an Kundenmeetings
- Unterstützung bei der Moderation von Fachkreism Meetings (z. B. Advisory Board)
- Mitarbeit an Pitch-Präsentationen

Ihre Voraussetzungen

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder Medizin-Studium mit Promotion
- Mindestens 4–6 Jahre Berufserfahrung im Bereich Medical möglichst in einer Healthcare-Werbeagentur
- Präsentationssicherheit
- Gute Selbstorganisation und Planungssicherheit, problemloses Arbeiten mit Deadlines
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen
- Belastbarkeit, überdurchschnittliches Engagement, Verantwortungsbewusstsein sowie diplomatisches Geschick

Bitte senden Sie uns Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Nadine Wochner
Blumenstraße 28
80331 München
nadine.wochner@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de