

Zum Mitdenken und Mitmachen suchen wir einen

Art Director (m/w)

Wir denken gern. Zum Beispiel, dass Healthcare-Kommunikation Spaß macht, strategisch, medizinisch und kreativ. Mit einer Vielfalt an Ideen, in verschiedensten Indikationen und mit dem ganzen Spektrum an medialen Kanälen. Wir sind national unterwegs, in Europa und global. Und wir haben ein Versprechen: Wir erschaffen bleibende Markenbegegnungen, die bewegen und begeistern, und die uns und unsere Kunden stolz machen.

Deine Aufgaben

- Entwicklung, Durchführung und Kontrolle aller kreativen Maßnahmen für die Kunden in Abstimmung mit dem Group Art Director
- Gestalterische Umsetzung von Maßnahmen on- und offline
- Verantwortung und Überwachung von Projekten
- Teilweise Konzeption und Entwicklung von Ideen, Kampagnen und Werbemitteln (on- und offline) für NB und bestehende Kunden
- Unterstützung bei Kundenpräsentationen
- Mitarbeit an Pitch-Präsentationen

Deine Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-Design oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2–3 Jahre Berufserfahrung in einer Werbeagentur
- Präsentationssicherheit
- Ideenstärke, Kreativität und konzeptionelle Denke
- Stilistische Sicherheit
- Hoher Anspruch an Qualität und Sorgfalt
- Gutes Gespür für klassische Kampagnen und integrierte Kommunikation
- Große Leidenschaft für Marken und Kommunikation sowie hohe Online-Affinität
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Grafikprogrammen
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Neugier und Affinität für den Bereich Pharma und Healthcare
- Motivation, Teamgeist, Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität

Bitte sende uns deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt per E-Mail an:

DDB Health GmbH
Nadine Wochner
Blumenstraße 28
80331 München
nadine.wochner@ddbhealth.de
www.ddbhealth.de